|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019年宣传工作经费项目绩效自评表** | | | | | | | | |
| 总分：97分 | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 宣传工作经费 | | | | | |
| 主管部门 | | | 武汉市青山区融媒体中心 | | | 项目实施单位 | 武汉市青山区融媒体中心 | |
| 项目类别 | 1.部门预算项目 2.区级专项 □ 3.转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | 1.持续性项目 2.新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | 1.常年性项目 2.延续性项目 □ 3.一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况  （万元）（20分） |  | 预算数（A） | | 执行数（B） | 执行率（B/A） | | | 得分（20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 33.1 | | 33.1 | 100% | | | 20分 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | | 实际完成值（B） | 得分 |  |  |  | 80个 | 112个 | 15分 |
| 产出指标（40分） | 数量指标 | 市级以上媒体采用宣传青山稿件（15分） | | | 100条 | | 130条 | 15分 |  |  |  |  |  |  |
| 制作电视专题片5部（15分） | | | 5部 | | 5部 | 15分 |  |  |  |  |  |  |
| 视频资料留存150分钟（10分） | | | 150分钟 | | 180分钟 | 10分 |  |  |  |  |  |  |
| 效益指标 （40分） | 社会效益（30分） | 展现青山的新变化，提升青山的新形象和美誉度 | | | 显著 | | 较显著 | 27分 |  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标（10分） | 项目可持续（10分） | | | 可持续 | | 可持续 | 10分 |
| 备注: 1.预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额 (包括上年结余结转) ，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2.定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标 (即目标值为 >X, 得分=权重B/A) ，反向指标 (即目标值为& X，得分=权重A/B) ，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3.定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标 且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80(含80%) 、80-50% (含50%) 、 50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。  4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019年网络工作经费项目绩效自评表** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 总分：96分 | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 网络工作经费 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 武汉市青山区融媒体中心 | | | 项目实施单位 | | 武汉市青山区融媒体中心 | |
| 项目类别 | 1.部门预算项目 2.区级专项 □ 3.转移支付项目 □ | | | | | | | | |
| 项目属性 | 1.持续性项目  2.新增性项目 □ | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1.常年性项目  2.延续性项目 □ 3.一次性项目 □ | | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） |  | 预算数（A） | | 执行数（B） | 执行率（B/A） | | | | 得分  （20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 42.17 | | 42.17 | 100% | | | | 20分 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 （40分） | 数量指标 | 发布政务微博（10分） | | | 400条 | | 400条 | | 10分 |
| 发布微信（10分） | | | 400条 | | 400条 | | 10分 |
| 质量指标 | 网络舆情搜索、研判、舆情协调服务工作完成率100%（20分） | | | 100% | | 100% | | 20分 |
| 效益指标 （40分） | 社会效益 | 探索媒体融合宣传的新方法，传递青山好声音，汇聚网上正能量（15分） | | | 显著 | | 较显著 | | 13分 |
| 营造良好的网络舆论氛围，提高网评员的网评能力（15分） | | | 显著 | | 较显著 | | 13分 |
| 可持续影响指标 | 项目可持续（10分） | | | 可持续 | | 可持续 | | 10分 |
| 备注: 1.预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额 (包括上年结余结转) ，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2.定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标 (即目标值为 >X, 得分=权重B/A) ，反向指标 (即目标值为& X，得分=权重A/B) ，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3.定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标 且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80(含80%) 、80-50% (含50%) 、 50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。  4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | | | | | |