

2021 年度武汉市青山区融媒体中心
部门决算

2022 年 10 月 21 日

目 录

第一部分 武汉市青山区融媒体中心概况

一、部门主要职能

二、部门决算单位构成

三、部门人员构成

第二部分 武汉市青山区融媒体中心 2020 年度部门决算表

一、收入支出决算总表(表 1)

二、收入决算表(表 2)

三、支出决算表(表 3)

四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)

五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表(表 6)

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 9)

第三部分 武汉市青山区融媒体中心 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况

十一、政府采购支出情况

十二、国有资产占用情况

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2020 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 武汉市青山区融媒体中心概况

一、部门主要职能

（一）在区委宣传部的领导下，把握正确舆论导向，统一宣传口径，承担组织策划新媒体对外宣传交流、城区形象宣传和推广工作。

（二）按照媒体融合发展的要求，加大新媒体对外宣传力度，做好“青山政务”官方微博、“美丽青山”微信公众号、“奔跑吧青山”app、“美丽青山”官方抖音号等“二微一端一抖”的日常发布和运行管理工作，及时反映全区经济社会发展的经验和成果，弘扬主旋律。

（三）负责重要会议、重大活动、城区面貌等影像资料的采集、留存和使用。

（四）承担互联网涉我区网络舆情的日常监测、分析、研判和报送工作；负责全区骨干网评员队伍的建设、管理和网评工作。

（五）承办上级交办的其他工作。

二、部门决算单位构成

从决算单位构成来看，武汉市青山区融媒体中心部门决算由纳入独立核算的单位本级决算和 0 个下属单位决算组成。

三、部门人员构成

武汉市青山区融媒体中心有全额拨款事业编制 15 人。2021 年新调入人员 2 人，年末在职实有人数 13 人，其中全额拨款事业 13 人；退休人员（已进入社保）8 人。

第二部分 武汉市青山区融媒体中心 2020 年度部门决算表

2021 年度收入支出决算总表（表 1）

部门：武汉市青山区融媒体中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	634.06	一、一般公共服务支出	31	550.33
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	18.20
	9		九、卫生健康支出	39	34.34
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	31.19
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	634.06	本年支出合计	57	634.06
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	

年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	634.06	总计	60	634.06

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3+4+5+6+7+8）行；30行=（27+28+29）行；

57行=（31+32+...+56）行；60行=（57+58+59）行。

2021 年度收入决算表（表 2）

部门：武汉市青山区融媒体中心

单位：万元

项目				本年收入 合计	财政拨款 收入	上 级 补 助 收 入	事 业 收 入	经 营 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	其 他 收 入
功能分类科目 编码			科目名称							
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6	7
			合 计	634.06	634.06					
201			一般公共服务支出	550.33	550.33					
20133			宣传事务	550.33	550.33					
2013303			机关服务	19.95	19.95					
2013350			事业运行	530.38	530.38					
208			社会保障和就业支出	18.20	18.20					
20805			行政事业单位养老支出	18.20	18.20					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.20	18.20					
210			卫生健康支出	34.34	34.34					
21011			行政事业单位医疗	34.34	34.34					
2101101			行政单位医疗	9.29	9.29					
2101102			事业单位医疗	0.53	0.53					
2101103			公务员医疗补助	23.78	23.78					
2101199			其他行政事业单位医疗支出	0.74	0.74					
221			住房保障支出	31.19	31.19					
22102			住房改革支出	31.19	31.19					
2210201			住房公积金	25.81	25.81					
2210202			提租补贴	5.38	5.38					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。

2021 年度支出决算表（表 3）

部门：武汉市青山区融媒体中心

单位：万元

项目				本年支出 合计	基本支出	项目支出	上 缴 上 级 支 出	经 营 支 出	对附 属单 位补 助支 出
功能分类科目 编码			科目名称						
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6
			合 计	634.06	355.14	278.92			

201	一般公共服务支出	550.33	271.50	278.83			
20133	宣传事务	550.33	271.50	278.83			
2013303	机关服务	19.95	19.95				
2013350	事业运行	530.38	251.55	278.83			
208	社会保障和就业支出	18.20	18.20				
20805	行政事业单位养老支出	18.20	18.20				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.20	18.20				
210	卫生健康支出	34.34	34.25	0.09			
21011	行政事业单位医疗	34.34	34.25	0.09			
2101101	行政单位医疗	9.29	9.20	0.09			
2101102	事业单位医疗	0.53	0.53				
2101103	公务员医疗补助	23.78	23.78				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.74	0.74				
221	住房保障支出	31.19	31.19				
22102	住房改革支出	31.19	31.19				
2210201	住房公积金	25.81	25.81				
2210202	提租补贴	5.38	5.38				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。
1 栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

2021 年度财政拨款收入支出决算总表（表 4）

部门：武汉市青山区融媒体中心

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项 目	行次	决 算 数			
					合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	634.06	一、一般公共服务支出	33	550.33	550.33		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	18.20	18.20		
	9		九、卫生健康支出	41	34.34	34.34		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				

	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	31.19	31.19		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	634.06	本年支出合计	59	634.06	634.06		
年初财政拨结转和结余	28		年末财政拨结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	634.06	总计	64	634.06	634.06		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

59行=（33+34+……+58）行；64行=（59+60）行。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

部门：武汉市青山区融媒体中心

单位：万元

项目			本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称		小计	基本支出	项目支出
类	款	项	1	2	3
		合 计	634.06	355.14	278.92
201		一般公共服务支出	550.33	271.50	278.83
20133		宣传事务	550.33	271.50	278.83
2013303		机关服务	19.95	19.95	
2013350		事业运行	530.38	251.55	278.83
208		社会保障和就业支出	18.20	18.20	
20805		行政事业单位养老支出	18.20	18.20	
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.20	18.20	
210		卫生健康支出	34.34	34.25	0.09
21011		行政事业单位医疗	34.34	34.25	0.09
2101101		行政单位医疗	9.29	9.20	0.09
2101102		事业单位医疗	0.53	0.53	
2101103		公务员医疗补助	23.78	23.78	
2101199		其他行政事业单位医疗支出	0.74	0.74	
221		住房保障支出	31.19	31.19	
22102		住房改革支出	31.19	31.19	
2210201		住房公积金	25.81	25.81	
2210202		提租补贴	5.38	5.38	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行=（2+3）栏各行。

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表 6）

部门：武汉市青山区融媒体中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	307.57	302	商品和服务支出	16.58	310	资本性支出	0.60
30101	基本工资	57.27	30201	办公费	0.53	31002	办公设备购置	0.60
30102	津贴补贴	13.85	30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	148.45	30205	水费	0.21	31099	其他资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	18.96	30206	电费				
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.09			
30110	职工基本医疗保险缴费	9.56	30208	取暖费				
30111	公务员医疗补助缴费	18.87	30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费	1.64	30211	差旅费				
30113	住房公积金	25.81	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费	1.08			
30199	其他工资福利支出	13.16	30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	30.38	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费				
30302	退休费	19.96	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	0.04			
30307	医疗费补助	5.32	30227	委托业务费				
30308	助学金		30228	工会经费	1.19			
30309	奖励金		30229	福利费				
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	6.00			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用				
30399	其他对个人和家庭的补助	5.10	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	7.44			
人员经费合计		337.95	公用经费合计					17.18

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表 7）

部门：武汉市青山区融媒体中心

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
21	0	21	15	6	0	19.25	0	19.25	13.25	6	0

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1 栏=（2+3+6）栏；3 栏=（4+5）栏；7 栏=（8+9+12）栏；9 栏=（10+11）栏。

2021 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表 8）

部门：武汉市青山区融媒体中心

单位：万元

项目				年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类科目 编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6
			合 计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6 栏各行 = (1+2-3) 栏各行；3 栏各行 = (4+5) 栏各行。

武汉市青山区融媒体中心 2021 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出

2021 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表 9）

部门：武汉市青山区融媒体中心

单位：万元

项目				本年支出		
功能分类科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合 计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

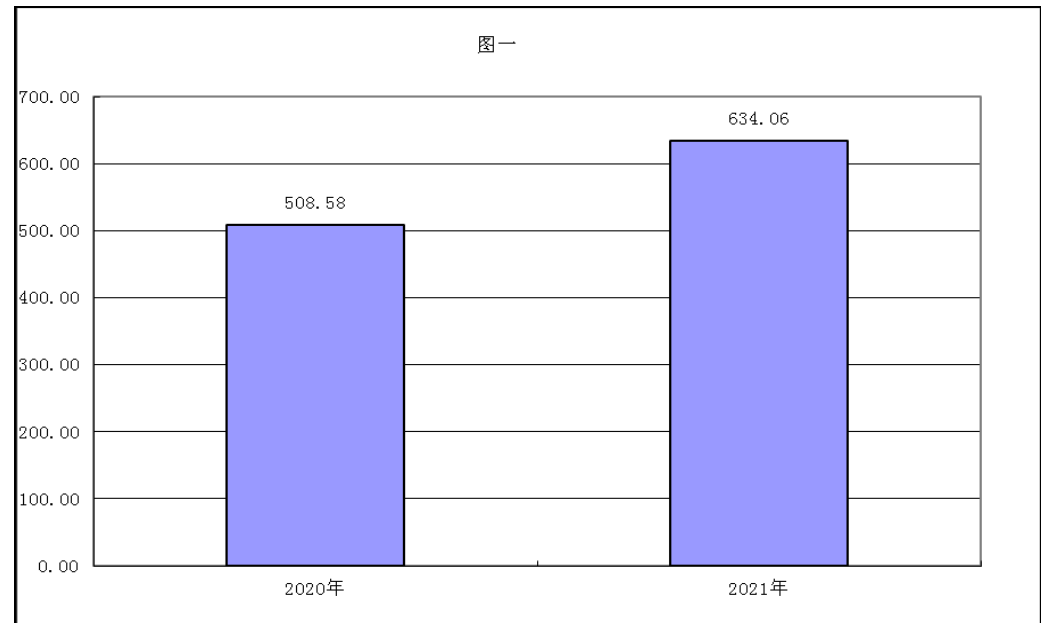
武汉市青山区融媒体中心 2021 年度无国有资本经营预算财政拨款支出

第三部分 武汉市青山区融媒体中心 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年财政决算收入支出为 634.06 万元，比 2020 年的 508.58 万元，增加了 125.48 万元，增加 24.67%，主要原因是：本年调入 2 人经费增加，工作需要增加了项目经费。

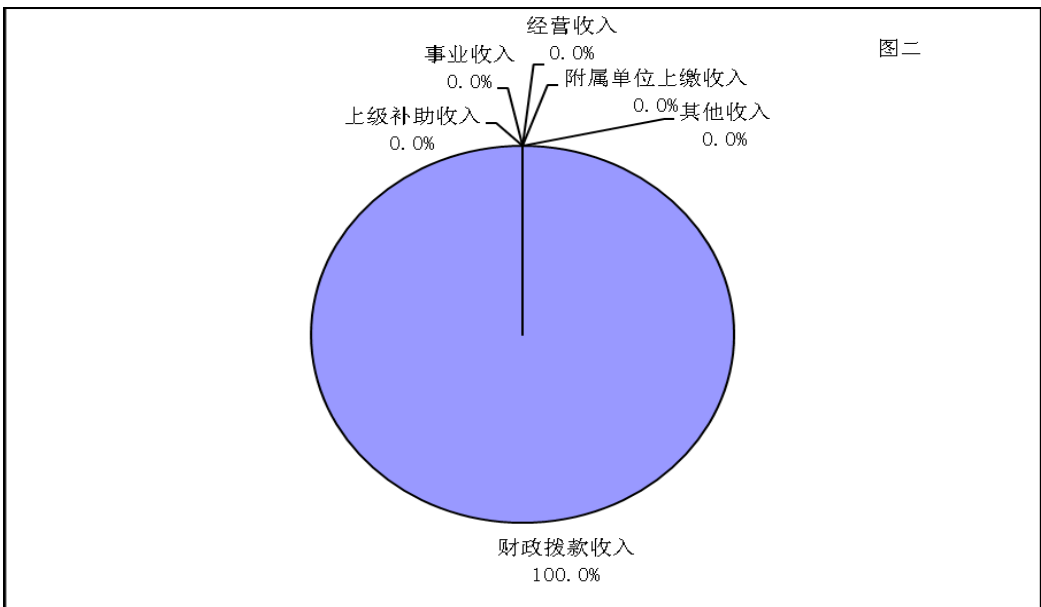
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2021 年度收入合计 634.06 万元。其中：财政拨款收入 634.06 万元，占本年收入 100.00%；本部门使用的科目：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

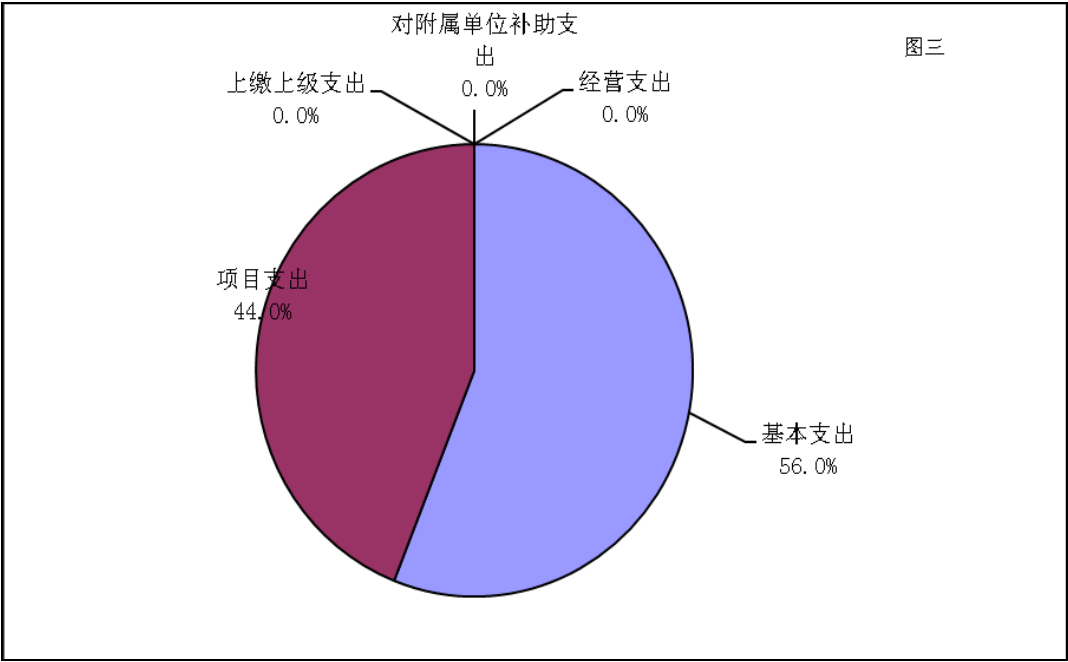
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2021 年度支出合计 634.06 万元。其中：基本支出 355.14 万元，占本年支出 56%；项目支出 278.92 万元，占本年支出 44%；本部门使用的科目：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

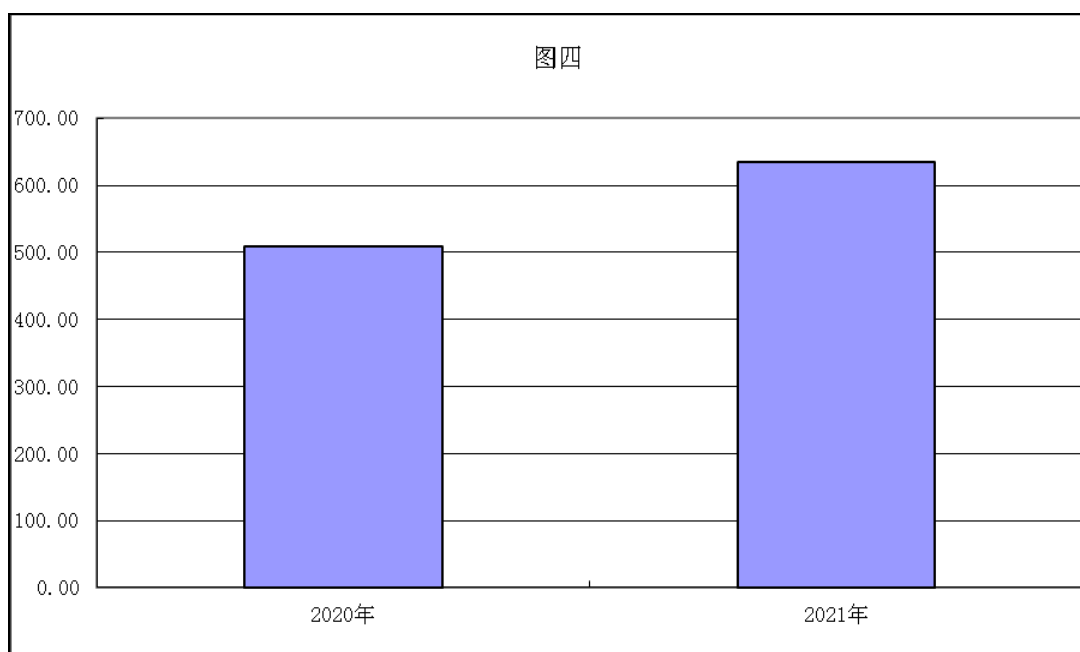
图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年度财政拨款收、支总计 634.06 万元。比 2020 年的 508.58 万元，增加了 125.48 万元，增加 24.67%，主要原因是：本年调入 2 人经费增加，工作需要增加了项目经费。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况。

2021 年度财政拨款支出 634.06 万元，占本年支出合计的 100.00 %。与 2020 年度 508.58 万元相比，财政拨款支出增加了 125.48 万元，增长 24.67%，主要原因是：本年调入 2 人经费增加，工作需要增加了项目经费。

(二) 财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度财政拨款支出 634.06 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 550.33 万元，占 86.8 %；社会保障和就业支出 18.2 万元，占 2.87 %；卫生健康支出 34.34 万元，占 5.41 %；住房保障支出 31.19 万元，占 4.92 %。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 399.78 万元，支出决算为 634.06 万元，完成年初预算的 158.59%。其中：基本支出 355.14 万元，项目支出 278.92 万元。项目支出主要有：1、融媒体工作经费：2021 年度按区财政要求将

预算经费压减为 52.1 万元，此经费支出主要用于全区网络舆情的监测、研判、报送和初步处置及青山政务微博、政务微信的日常运作管理工作；负责青山形象片、宣传片协调制作、视听新型媒体的宣传，以及外聘力量。

2、专项工作经费(非税):36.75 万元，主要用于年度预算执行中各项不可预见支出及弥补人员和办公经费的不足；

3、2021 年因工作需要,追加划拨党史学习教育专项工作项目经费:57.8 万元；主要用于武汉市青山区融媒体中心在区委宣传部领导下，认真落实意识形态工作的决策部署，积极参与网上网下两条战线的意识形态工作，积极参与党史学习教育宣传，并做好舆论宣传与舆情监控与引导工作；

4、因工作需要,追加划拨 2021 年度融媒体中心建设工作经费:118.48 万元，主要用于青山区融媒体中心指挥中心建设。

5、车辆置换购置经费:13.25 万元，主要用于更换现有已到报废期的业务外采用公务用车。

6、老干工作部门专项款:0.45 万元，主要用于组织老干人员活动和春节慰问。

7、子女医疗互助经费:0.09 万元,主要用于:在职职工子女医疗补助。

(一般公共预算财政拨款支出决算具体情况，按支出功能分类类级科目逐类分析，本部门使用科目)

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 327.06 万元，支出决算为 550.33 万元，完成年初预算的 168.26%，支出决算数大于年初预算数主要原因是 2020 年度因工作需要追加了专项经费。

2. 社会保障和就业支出(类)。年初预算为 16.83 万元，支出决算为 18.20 万元，完成年初预算的 108.14%，支出决算数大于年初预算数主要原因是：本年调入 2 人经费增加。

3. 卫生健康支出(类)。年初预算为 29.39 万元，支出决算为 34.34 万元，完成年初预算的 116.84%，支出决算数大于年初预算数主要原因是本年调入 2 人经费增加。

4、住房保障支出(类)。年初预算为 26.49 万元，支出决算为 31.19 万元，完成年初预算的 117.74%，支出决算数大于年初预算数主要原因是本年调入 2 人经费增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 355.14 万元，其中，人员经费 337.96 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、医疗费补助、代缴社会保险费、其他对个人和家庭的补助；公用经费 17.18 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、维修(护)费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出、资本性支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费的单位范围

武汉市青山区融媒体中心有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括武汉市青山区融媒体中心本级 1 个全额拨款事业单位。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况

2021 年度“三公”经费财政拨款公务用车购置费年初下拨“车辆置换购置专项经费”预算数为 15 万元，支出决算为 13.25 万元，完成年初预算的 88.33%，公务用车运行费年初预算数为 6.00 万元，支出决算为 6.00 万元，完成年初预算的 100%，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%。

2. 公务用车购置支出决算为 13.25 万元，完成年初预算的 88.33%，公务用车运行费支出决算为 6.00 万元，完成年初预算的 100.00%；其中：

(1) 公务用车购置费 13.25 万元，完成年初预算的 88.33%，。本年度购置(更新)公务用车 1 辆，年末公务用车保有量 2 辆。

(2) 公务用车运行费 6.00 万元，完成年初预算的 100.00%。其中：燃料费 2.1 万元；维修费 3.70 万元；过桥过路费 0 万元；保险费 0.2 万元；安全奖励费用 0 万元。年末公务用车保有量 2 辆，截止 2020 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 2 辆。

3. 公务接待费支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%。

2021 年度“三公”经费财政拨款：公务用车购置费比 2020 年支出决算数增长 13.25 万元，增长 132.5%，增加主要原因：经公车办及相关部门审批同意，本年需更新业务外采用公务用车；公务用车运行费支出决算数与 2020 年度一致。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

2021 年度武汉市青山区融媒体中心无政府性基金预算财政拨款收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

2021 年度武汉市青山区融媒体中心无国有资本经营预算财政拨款收支。

十、机关运行经费支出情况

2021 年度武汉市青山区融媒体中心机关运行经费支出 0 万元。主要原因是：武汉市青山区融媒体中心为财政全额拨款事业单位，未设机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况

2020 年度武汉市青山区融媒体中心政府采购支出总额 100.26 万元，其中：政府采购货物支出 96.07 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 4.19

万元。授予中小企业合同金额 42.15 万元，占政府采购支出总额的 42.04%，其中：授予小微企业合同金额 58.11 万元，占政府采购支出总额的 57.96%。

十二、国有资产占用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，武汉市青山区融媒体中心共有车辆 2 辆，其中，副部(省)级及以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 1 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 50 万元(含)以上通用设备 0 台(套)，单价 100 万元(含)以上专用设备 0 台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，武汉市青山区融媒体中心组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及常年性项目 2 个，追加一次性项目 2 个，资金 265.13 万元，占一般公共预算项目支出总额 278.92 万元的 95.05%。从绩效评价情况来看，进一步加强了绩效考核管理意识，强化了资金管理水平、提高了经费的使用率，确保经费绩效管理更加优化。

(二)部门(单位)整体支出自评结果

武汉市青山区融媒体中心对本单位 2021 年整体支出绩效自评，资金 634.06 万元，根据整体支出绩效评价情况来看，全年严格按照要求进行部门整体支出，所有资金均按照它的用途进行管理、使用，无截留、挪用等现象。2021 年度按要求顺利、圆满地完成了各项工作任务：

- 1、完成市级以上媒体采用宣传青山稿件 121 条。
- 2、完成制作电视专题片 13 部。
- 3、写成录制并留存视频资料 200 分钟。

4、网络舆情搜索、研判、舆情协调服务工作完成率 100%。今年中心全网监控涉青山区舆情信息 18.28 万条，其中，重要敏感舆情信息 5000 余条，在相关部门处置下，负面舆情风险均得到化解。全年撰写网络舆情日报 124 期，上报区意识形态领域风险排查周报 6 期。先后通过“汉”专业跟评软件发布涉青山区相关工作正面议题 600 多篇，引导网评员跟评 10 万余条，营造了良好的舆论氛围。

5、发布政务微博微信条数各 400 条，为讲好青山故事，做好正面宣传，美丽青山微信公众号全年共发布推文 1288 篇、总阅读量 156 万次；青山政务微博年度发布正面宣传 1705 条；

6、发布美丽青山官方抖音视频 170 条。

7、抽调一名人员到新洲乡村振兴驻村帮扶，并投入帮扶资金。

2021 年区融媒体中心紧紧围绕意识形态工作部署要求，发挥思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，对外宣传成果显著。为全面推动青山发展做出了贡献。

(三)项目支出自评结果

武汉市青山区融媒体中心在 2020 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)，共涉及 2 个常年项目和追加的 2 个一次性项目：

1、融媒体工作经费项目，绩效自评综述：此项目年初压减后预算数为 52.1 万元，当年执行完成数是 52.1 万元,实际完成预算调整数的 100%。主要产出和效益是：一是完成市级以上媒体采用宣传青山稿件 100 条；二是制作电视专题片 5 部；三是视频资料留存 150 分钟；四是发布政务微博、微信各 400 条；五是今年中心全网监控涉青山区舆情信息 18.28 万条，其中，重要敏感舆情信息 5000 余条，在相关部门处置下，负面舆情风险均得到化解。网络舆情搜索、研判、舆情协调服务工作，完成率为 100%。通过网络积极传递理性的声音和美好的希望，弘扬网络正能量。

2、专项工作经费项目，绩效自评综述：此项目年初预算数为 36.75 万元，当年执行完成数是 36.75 万元,实际完成预算调整数的 100%。主要产出和效益是：一是抽调一名人员到新洲对口村驻村帮扶并给予帮扶资金的支持。二是美丽青山官方抖音年度发布 170 条，全力做好视听、新型媒体对青山区的宣传，提升了青山的城区新形象。

3、党史学习教育专项工作项目，绩效自评综述：此项目为围绕中心工作顺利开展追加的一次性项目，下拨经费 57.8 万元，当年执行完成数是 57.8 万元,实际完成率 100%。主要产出和效益是：结合开展的党史学习教育，中心加强策划，突出媒体特色。既要把党史学习教育的规定动作落实到位，也要加强意识形态领域阵地建设，把握好舆论导向。积极抢占网络平台“最前沿”，把党史学习搬进公众号、学习强国、政务微博等平台，扩大党史学习教育的传播力、渗透力、影响力。“美丽青山”官方微信公众号上开辟“党史教育”专栏，下设“红色历程”“红色回忆”“红色人物”“红色精神”“红色文化”“红色歌曲”六大板块，帮助广大党员群众了解中国共产党波澜壮阔的奋斗史；结合全区党史学习教育的进程，及时推送动态信息，总结好的做法、好的成果，上线党史知识挑战赛，活动期间共计 6760 人坚持每日参与答题活动，累计参与答题人数已逾 15 万人次。开设“聚焦十九届五中全会”专栏，网上宣传十九届五中全会相关知识，协助拍摄《凤凰涅槃，不负青山》宣传片，全面总结青山五年发展成就，为党代会的召开营造良好的舆论氛围。党代会期间开设《我们的五年》系列报道，对五年来青山区在政治、经济、建设、民生等方面的辉煌成就，通过图文、视频、长图等进行展现，累计阅读量近 6 万人次。第一时间组织采编力量深入全区各部门、街道、社区、企业、学校，广泛宣传我区开展党史学习教育的好做法好经验好成果，为全区党史学习教育的开展营造良好舆论氛围。

4、融媒体中心建设工作经费项目，绩效自评综述：此项目为融媒体中心建设工作的开展追加下拨的一次性项目，下拨经费 118.48 万元，当年执行完成数是 118 万元,实际完成预算调整数的 100%。主要产出和效益是：党的十八大以来，以

习近平同志为核心的党中央高度重视传统媒体和新兴媒体融合发展，要求 2018 年启动 600 个县级融媒体中心建设，2020 年底基本实现在全国的全覆盖。对照中央相关技术规范和省委的检查清单，结合青山区实际，经报经区领导同意，我中心完成青山区融媒体中心指挥中心硬件的初步建设，搭建媒体融合发展的基本框架，初步建成“一次采集、多种生成，多元传播”的全媒体采编发布系统，推动了区级融媒体中心集约化建设，更好引导群众、服务群众。

(四)绩效自评结果应用情况

绩效评价的目的是为了全面分析和综合评价我单位本级财政预算资金的使用管理情况，为切实提高财政资金使用效益，武汉市青山区融媒体中心 2021 年加强绩效管理，不断建立健全内部管理制度，完善预算、决算管理，梳理内部管理流程，根据单位年初工作规划和重点工作，积极履职，强化收支管理，部门整体支出管理情况得到提升，较好的完成了年度工作目标。

第四部分 2020 年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题：1、市级以上媒体采用宣传青山稿件 2、制作电视专题片 3、视频资料留存 4、发布政务微博、微信 5、发布抖音 6、网络舆情搜索、研判、舆情协调服务工作 7、乡村振兴驻村帮扶

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	市级以上媒体采用宣传青山稿件	完成市级以上媒体采用宣传青山稿件 100 条	积极拓宽媒体的发稿渠道，加大新媒体、融媒体的发稿量，市级以上媒体采用宣传青山稿件 121 条。
2	制作电视专题片	制作电视专题片 5 部	制作电视专题片 13 部。
3	视频资料留存	视频资料留存 150 分钟	配合全区重点工作录制并留存视频资料 200 分钟。
4	发布政务微博、微信	发布政务微博、微信条数各 400 条	为讲好青山故事，做好正面宣传，美丽青山微信公众号全年共发布推文 1288 篇、总阅读量 156 万次；青山政务微博年度发布正面宣传 1705 条。
5	发布抖音	发布抖音 80 条	美丽青山官方抖音年度发布 170 条。

6	网络舆情搜索、研判、舆情协调服务工作	网络舆情搜索、研判、舆情协调服务工作完成率 100%	实际完成 100%，今年中心全网监控涉青山区舆情信息 18.28 万条，其中，重要敏感舆情信息 5000 余条，在相关部门处置下，负面舆情风险均得到化解。全年撰写网络舆情日报 124 期，上报区意识形态领域风险排查周报 6 期。武汉城市留言板涉青山区网帖信息 3680 余条，已回复 3600 条，回复率超过 99%。
7	乡村振兴驻村帮扶	乡村振兴驻村帮扶	抽调一名人员到新洲对口村驻村帮扶，给予帮扶资金 3 万元的支持。

第五部分 名词解释

(一)一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二)政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三)国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四)上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五)事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六)经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七)其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八)使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九)年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1、一般公共服务(类)政府办公厅（室）及相关机构事务(款)一般行政管理事务(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

2、一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

3、一般公共服务(类)宣传事务(款)事业运行(项)：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

4、社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

5、社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

6、医疗卫生与计划生育支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

7、医疗卫生与计划生育支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇人员的医疗经费。

8、医疗卫生与计划生育支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)：反映财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

9、医疗卫生与计划生育支出(类)行政事业单位医疗(款)其他行政单位医疗支出(项)：反映其他用于其他事业单位医疗方面的支出。

10、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

11、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

(十一)结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二)年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十三)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五)经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六)“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

第六部分 附件

2021 年度武汉市青山区融媒体中心绩效评价报告

一、2021 年度武汉市青山区融媒体中心整体绩效评价报告

附件 3:

2021 年度武汉市青山区融媒体中心整体绩效自评表

部门名称：武汉市青山融媒体中心

部门名称		武汉市青山融媒体中心					
基本支出总额		355.14万元		项目支出总额		278.92万元	
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数（A）	执行数（B）	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		部门整体支出 总额	63406	63406	100%	20	
年度目标： (80分)							
年度绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值（B）	得分
	产出 指标	数量指标	市级以上媒体采用宣传青山稿件		100条	121条	8
		数量指标	制作电视专题片		5部	13部	8
		数量指标	视频资料留存		150分钟	200分钟	8
		数量指标	发布政务微博条数		400条	1705条	8
		数量指标	发布微信条数		400条	1288条	8
		数量指标	发布抖音条数		80条	170条	8
		质量指标	网络舆情搜索、研判、舆情协调服务工作		完成率100%	完成率100%	8
	效益 指标	社会效益指标	营造良好的网络舆论氛围		效果显著	效果显著	8
		社会效益指标	做好视听、新型媒体对青山区的宣传，提升了青山的城区新形象		效果显著	效果显著	8
	满意度 指标	乡村振兴驻村帮扶	乡村振兴驻村帮扶		完成当年帮扶工作	抽调一名人员到新洲对口金岗村驻村帮扶，给予帮扶资金3万元的支持。	8
总分	100						
偏差大或目标未完成原因分析		无					

改进措施及 结果应用方案	无
-----------------	---

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照对应指标对应分值区间100—80%（含80%）、80—50%（含50%）、50—0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

二、2021 年度武汉市青山区融媒体中心融媒体中心工作项目绩效评价报告

附件 2:

2021 年度青山区融媒体中心融媒体中心工作项目自评表

部门名称：武汉市青山区融媒体中心

项目名称		融媒体中心工作项目					
主管部门		武汉市青山融媒体中心		项目实施单位	武汉市青山融媒体中心		
项目类别		1、部门预算项目√□ 2、区级专项□ 3、上级转移支付项目□					
项目属性		1、持续性项目√□ 2、新增性项目□					
项目类型		1、常年性项目√□ 2、延续性项目□ 3、一次性项目□					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	52.1	52.1	100%	20	
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	市级以上媒体采用宣传青山稿件		100条	100条	10
		数量指标	制作电视专题片		5部	5部	10
		数量指标	视频资料留存		150分钟	150分钟	10
		数量指标	发布政务微博条数		400条	400条	10
		数量指标	发布微信条数		400条	400条	10
		质量指标	网络舆情搜索、研判、舆情协调服务工作		完成率100%	完成率100%	10
		社会效益指标	通过对青山区的宣传，提升青山的城区新形象		效果显著	效果显著	10
	满意度指标	微博、微信	营造良好的网络舆论氛围		效果显著	效果显著	10

	标	的发布				
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析	无					
改进措施及结果应用方案	无					

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照考核指标对应分值区间100—80%（含80%）、80—50%（含50%）、50—0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

三、2021 年度青山区融媒体中心专项工作项目绩效评价报告

附件 2:

2021 年度青山区融媒体中心专项工作项目自评表

部门名称：武汉市青山区融媒体中心

填报日期：2022.6.15

项目名称		专项工作项目					
主管部门		武汉市青山融媒体中心		项目实施单位	武汉市青山融媒体中心		
项目类别		1、部门预算项目√□ 2、区级专项 □3、上级转移支付项目□					
项目属性		1、持续性项目 √□ 2、新增性项目□					
项目类型		1、常年性项目 √□ 2、延续性项目□ 3、一次性项目□					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	36.75	36.75	100%	20	
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	发布官方抖音视频		80条	160条	16
		时效指标	安排人员驻村帮扶乡村振兴工作		1人	1人	16
		时效指标	乡村振兴帮扶		完成	完成	16
	效益指标	社会效益	做好视听、新型媒体对青山区的宣传、提		较显著	较显著	16

		指标	升了青山的城区新形象			
		社会效益指标	推进强村富民，提升治理水平	较显著	较显著	16
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析	无					
改进措施及结果应用方案	无					

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照对应指标对应分值区间 100—80%（含 80%）、80—50%（含 50%）、50—0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

四、2021 年度武汉市青山区融媒体中心党史学习教育专项工作项目绩效评价报告

附件 2：

2021 年度青山区融媒体中心党史学习教育专项工作项目自评表

部门名称：武汉市青山区融媒体中心

项目名称		党史学习教育专项工作项目					
主管部门		武汉市青山融媒体中心		项目实施单位	武汉市青山融媒体中心		
项目类别		1、部门预算项目√ ☐ 2、区级专项 ☐ 3、上级转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目√ ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目√ ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	57.8	57.8	100%	20	
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出	数量指标	市级以上媒体采用宣传青山稿		100条	21条	10

	指标		件			
		数量指标	制作电视专题片	5部	8部	10
		数量指标	视频资料留存	150分钟	50分钟	10
		数量指标	发布政务微博条数	400条	1350条	10
		数量指标	发布微信条数	400条	786条	10
		质量指标	网络舆情搜索、研判、舆情协调服务工作	完成率 100%	完成率 100%	10
	社会效益指标	通过对青山区的宣传，提升青山的城区新形象		效果显著	效果显著	10
	满意度指标	微博、微信的发布	营造良好的网络舆论氛围	效果显著	效果显著	10
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析	无					
改进措施及结果应用方案	无					

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照指标对应分值区间100—80%（含80%）、80—50%（含50%）、50—0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

五、2021 年度武汉市青山区融媒体中心融媒体中心建设工作项目绩效评价报告

附件 2:

2021 年度青山区融媒体中心融媒体中心建设工作项目自评表

部门名称：武汉市青山区融媒体中心

项目名称	融媒体中心建设工作项目		
主管部门	武汉市青山融媒体中心	项目实施单位	武汉市青山融媒体中心
项目类别	1、部门预算项目 ☒ 2、区级专项 ☐ 3、上级转移支付项目 ☐		
项目属性	1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒		

项目类型		1、常年性项目 □ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 √□					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	118.48	118.48	100%	20	
年度绩效 目标 (80分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	完成区融媒体中心指挥中心 初期建设		1项	1项	20
		质量指标	“两微一端一抖”新媒体传 播格局初步形成		完成率 100%	完成率 100%	20
	效益 指标	社会效益指 标	提高覆盖面，传播力、 引导力、影响力、公信力		效果显著	效果显著	20
	满意度指 标	服务融媒体 工作	“一次采集、多种生成、多 元传播”		效果显著	效果显著	20
总分	100						
偏差大或 目标未完成 原因分析		无					
改进措施及 结果应用方案		无					

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照指标对应分值区间100—80%（含80%）、80—50%（含50%）、50—0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

咨询电话：68865800