

2024 年度中国共产党武汉市青山区委员会宣 传部部门决算公开

2025 年 11 月 4 日

目 录

第一部分 中国共产党武汉市青山区委员会宣传部概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分 中国共产党武汉市青山区委员会宣传部 2024 年度 部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 中国共产党武汉市青山区委员会宣传部 2024 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2024 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中国共产党武汉市青山区委员会

宣传部概况

一、部门主要职责

(1) 贯彻落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化工作方针政策，拟订全区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设。按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(2) 统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

(3) 组织指导协调全区“扫黄打非”工作。负责全区全民阅读活动的组织、指导协调工作。

(4) 统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，指导协调推动群众文化建设。负责管理全区电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。统筹指导协调全区文化事业、文化产业及旅游业发展。

(5) 统筹分析研判和引导全区社会舆论，组织全区突发公共事件应急新闻工作，组织协调开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(6) 贯彻落实党中央和省委、市委对外宣传工作战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作，拟订全区重大问题对外宣传口径。

(7) 统筹协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布的组织实施工作，指导协调区政府各部门、各街道新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

(8) 组织协调全区精神文明建设工作，承担区精神文明建设办公室日常工作。

(9) 负责区委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求。组织开展涉及全区政治、经济、文化、社会等各个领域网络安全和信息化重大问题研究、重大事项督促落实，协调处理网络安全和信息化重大突发事件及其应急工作。

(10) 完成区委和上级宣传部门交办的各项任务。

二、机构设置情况

从单位构成看，中国共产党武汉市青山区委员会宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。

第二部分 中国共产党武汉市青山区委员会

宣传部 2024 年度部门决算表

2024 年度收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产党武汉市青山区委员会宣传部（汇总）

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,184.82	一、一般公共服务支出	31	1,086.16
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	17.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	113.92
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	
	9		九、卫生健康支出	39	1.74
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	1,201.82	本年支出合计	57	1,201.82
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	1,201.82	总计	60	1,201.82

注：1.本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2024 年度收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产党武汉市青山区委员会宣传部（汇总）

单位：万元

项目			本年收 入合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入	
功能分类 科目编码	科目名称									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
		合计	1,201.82	1,201.82						
201	一般公共服务支出		1,086.16	1,086.16						
20133	宣传事务		1,086.16	1,086.16						
2013301	行政运行		404.31	404.31						
2013302	一般行政管理事务		615.37	615.37						
2013350	事业运行		39.48	39.48						
2013399	其他宣传事务支出		27.00	27.00						
207	文化旅游体育与传媒支出		113.92	113.92						
20701	文化和旅游		23.92	23.92						
2070199	其他文化和旅游支出		23.92	23.92						
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		17.00	17.00						
2070701	资助国产影片放映		10.00	10.00						
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		7.00	7.00						
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		73.00	73.00						
2079903	文化产业发展专项支出		73.00	73.00						
210	卫生健康支出		1.74	1.74						
21011	行政事业单位医疗		1.74	1.74						
2101101	行政单位医疗		0.15	0.15						
2101103	公务员医疗补助		1.59	1.59						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2024 年度支出决算表

部门：中国共产党武汉市青山区委员会宣传部（汇总）

公开 03 表

单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出		
功能分 类科目 编码	科目名称									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	
			合计	1,201.82	443.79	758.03				
201	一般公共服务支出		1,086.16	443.79	642.37					
20133	宣传事务		1,086.16	443.79	642.37					
2013301	行政运行		404.31	404.31						
2013302	一般行政管理事务		615.37		615.37					
2013350	事业运行		39.48	39.48						
2013399	其他宣传事务支出		27.00		27.00					
207	文化旅游体育与传媒支出		113.92		113.92					
20701	文化和旅游		23.92		23.92					
2070199	其他文化和旅游支出		23.92		23.92					
20707	国家电影事业发展专项资金安 排的支出		17.00		17.00					
2070701	资助国产影片放映		10.00		10.00					
2070799	其他国家电影事业发展专项资 金支出		7.00		7.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		73.00		73.00					
2079903	文化产业发展专项支出		73.00		73.00					
210	卫生健康支出		1.74		1.74					
21011	行政事业单位医疗		1.74		1.74					
2101101	行政单位医疗		0.15		0.15					
2101103	公务员医疗补助		1.59		1.59					

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2024 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产党武汉市青山区委员会宣传部（汇总）

单位：万元

收 入			支 出				
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数		
					小计	一般公 共预算 财政拨 款	政府性 基金预 算财政 拨款
栏次	1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算	1	1,184.82	一、一般公共服务支出	3	1,086.16	1,086.16	
二、政府性基金预算财政拨款	2	17.00	二、外交支出	3			
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	3			
	4		四、公共安全支出	3			
	5		五、教育支出	3			
	6		六、科学技术支出	3			
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	3			
	8		八、社会保障和就业支出	4			
	9		九、卫生健康支出	4	1.74	1.74	
	1		十、节能环保支出	4			
	1		十一、城乡社区支出	4			
	1		十二、农林水支出	4			
	1		十三、交通运输支出	4			
	1		十四、资源勘探工业信息	4			
	1		十五、商业服务业等支出	4			
	1		十六、金融支出	4			
	1		十七、援助其他地区支出	4			
	1		十八、自然资源海洋气象	5			
	1		十九、住房保障支出	5			
	2		二十、粮油物资储备支出	5			
	2		二十一、国有资本经营预	5			
	2		二十二、灾害防治及应急	5			
	2		二十三、其他支出	5			
	2		二十四、债务还本支出	5			
	2		二十五、债务付息支出	5			
	2		二十六、抗疫特别国债安	5			
	6		排的支出	8			
本年收入合计	2	1,201.82	本年支出合计	5	1,201.82	1,184.82	17.00
年初财政拨款结转和结余	2		年末财政拨款结转和结余	6			
一般公共预算财	2			6			
政府性基金预算	3			6			
国有资本经营预算财政拨款	3			6			
	1			3			
总计	3	1,201.82	总计	6	1,201.82	1,184.82	17.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党武汉市青山区委员会宣传部（汇总）

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类 科目编码		科目名称	小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	1,184.82	443.79	741.03
201		一般公共服务支出	1,086.16	443.79		642.37
20133		宣传事务	1,086.16	443.79		642.37
2013301		行政运行	404.31	404.31		
2013302		一般行政管理事务	615.37			615.37
2013350		事业运行	39.48	39.48		
2013399		其他宣传事务支出	27.00			27.00
207		文化旅游体育与传媒支出	96.92			96.92
20701		文化和旅游	23.92			23.92
2070199		其他文化和旅游支出	23.92			23.92
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	73.00			73.00
2079903		文化产业发展专项支出	73.00			73.00
210		卫生健康支出	1.74			1.74
21011		行政事业单位医疗	1.74			1.74
2101101		行政单位医疗	0.15			0.15
2101103		公务员医疗补助	1.59			1.59

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中国共产党武汉市青山区委员会宣传部（汇总）

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	431.94	302	商品和服务支出	8.56	310	资本性支出	
30101	基本工资	68.82	30201	办公费	4.22	31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴	171.26	30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金	52.67	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费	16.83	30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	18.00	30205	水费		31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位	32.64	30206	电费		31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴		30207	邮电费				
30110	职工基本医疗保险保险缴费	11.48	30208	取暖费				
30111	公务员医疗	22.50	30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费	0.63	30211	差旅费				
30113	住房公积金	37.10	30212	因公出国(境)费用				
30114	医疗费		30213	维修(护)费				
30199	其他工资福		30214	租赁费				
303	对个人和家庭	3.29	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费				
30302	退休费	3.29	30217	公务接待费				
30303	退职(役)费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费				
30307	医疗费补助		30227	委托业务费				
30308	助学金		30228	工会经费				
30309	奖励金		30229	福利费	2.07			
30310	个人农业生		30231	公务用车运行				
30311	代缴社会保		30239	其他交通费用				
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	2.27			
人员经费合计		435.23	公用经费合计					8.56

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2024 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产党武汉市青山区委员会宣传部（汇总）

单位：万元

项目			年初结转 和结余	本年 收入	本年支出			年末结转 和结余	
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出					
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计			17.00	17.00			17.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		17.00	17.00			17.00		
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		17.00	17.00			17.00		
2070701	资助国产影片放映		10.00	10.00			10.00		
2070799	其他国家电影事业发展专项资金		7.00	7.00			7.00		

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2024年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产党武汉市青山区委员会宣传部（汇总）

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类科目编码		科目名称	合计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3
		合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

2024 年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产党武汉市青山区委员会宣传部（汇总）

单位：万元

			预算数			决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

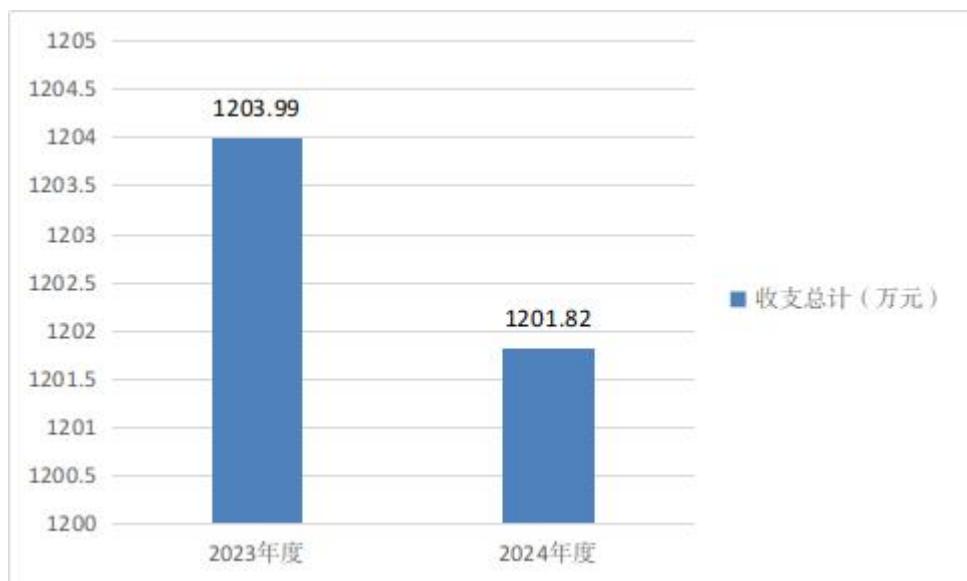
本部门 2024 年度无财政拨款三公经费支出。

第三部分 中国共产党武汉市青山区委员会 宣传部 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 1201.82 万元。与 2023 年度相比，收、支总计减少 2.17 万元，下降 0.2%，主要原因是项目经费减少。

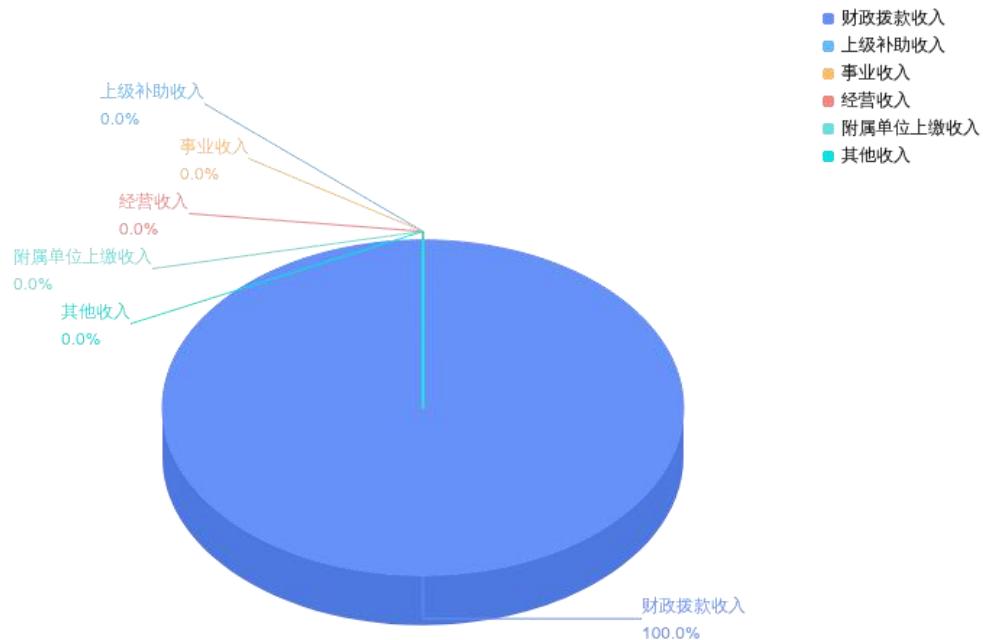
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 1201.82 万元，与 2023 年度相比，收入合计减少 2.17 万元，下降 0.2%，主要原因是项目经费减少。其中：财政拨款收入 1201.82 万元，占本年收入 100%；上级补助收入 0 万元，占本年收入 0%；事业收入 0 万元，占本年收入 0%；经营收入 0 万元，占本年收入 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占本年收入 0%；其他收入 0 万元，占本年收入 0%。

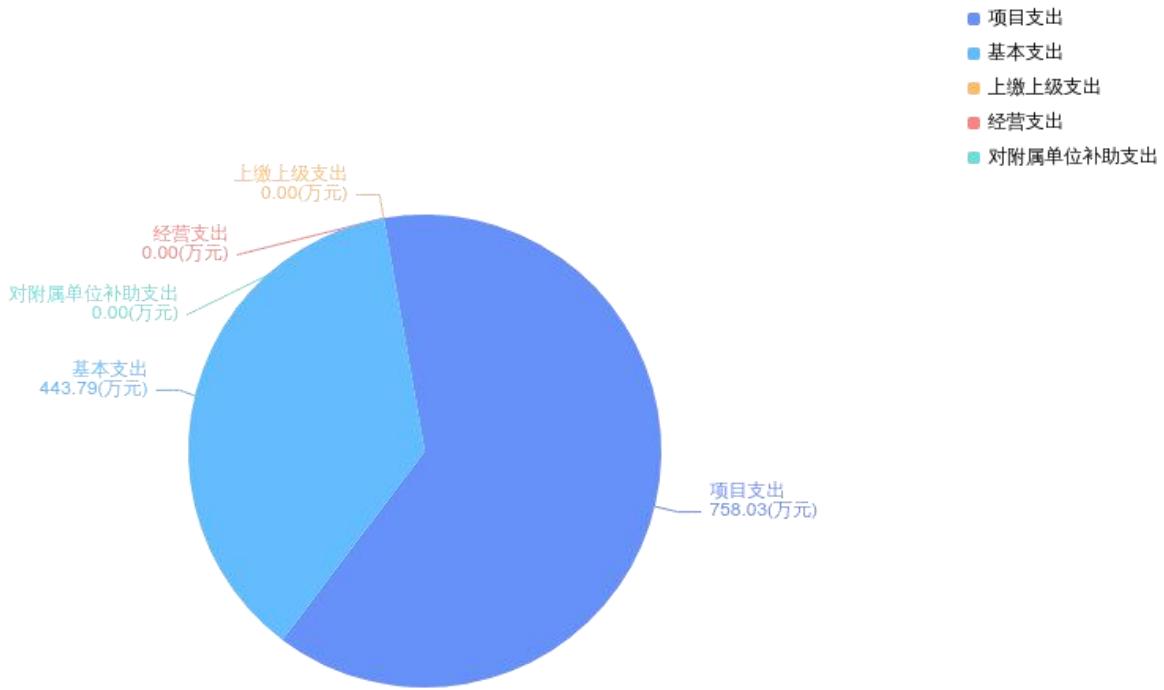
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 1201.82 万元，与 2023 年度相比，支出合计减少 2.17 万元，下降 0.2%，主要原因是项目支出减少。其中：基本支出 443.79 万元，占本年支出 36.9%；项目支出 758.03 万元，占本年支出 63.1%；上缴上级支出 0 万元，占本年支出 0%；经营支出 0 万元，占本年支出 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占本年支出 0%。

图 3：支出决算结构

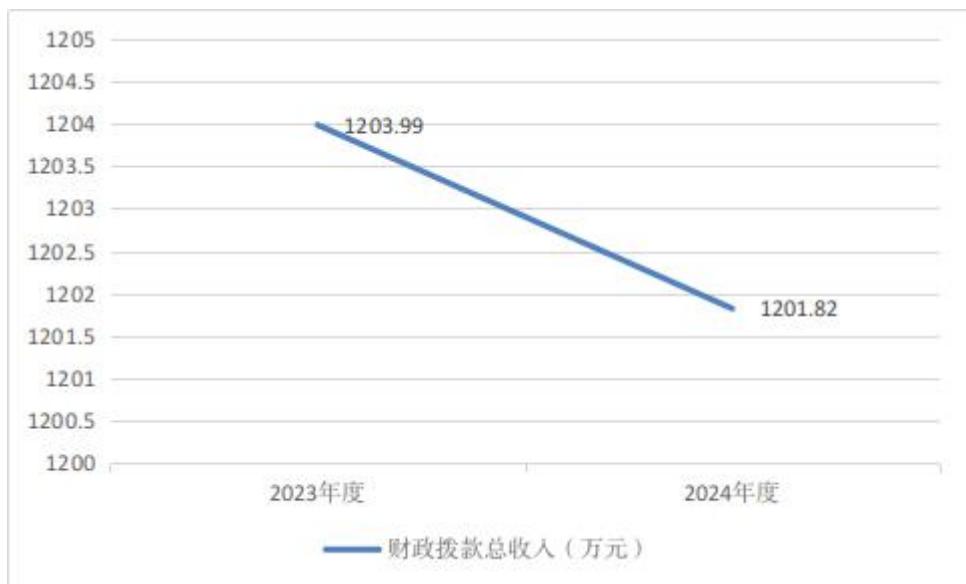


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 1201.82 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 2.17 万元，下降 0.2%。主要原因是项目经费减少。

2024 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 1184.82 万元，比 2023 年度决算数减少 10.17 万元，减少主要是因为项目经费减少。政府性基金预算财政拨款收入 17 万元，比 2023 年度决算数增加 8 万元，增加主要是因为 2023 年省级国家电影事业发展专项基金结转到 2024 年。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，比 2023 年度决算数持平。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1184.82 万元，占本年支出合计的 98.6%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 10.17 万元，降低 0.9%，主要原因是项目支出减少。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1184.82 万元，主要用于以下方面：

- 一般公共服务支出类支出 1086.16 万元，占 91.7%。主要是用于宣传事务。
- 文化旅游体育与传媒支出类支出 96.92 万元，占 8.2%。主要是用于其他文化和旅游支出、文化产业发展专项支出。
- 卫生健康支出类支出 1.74 万元，占 0.1%。主要是用于行政事业单位医疗。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 737.12 万元，支出决算为 1184.82 万元，完成年初预算的 160.7%。其中：基本支出 443.79 万元，项目支出 741.03 万元。项目支出主要用于：

1. 政治理论武装和文化建设经费 15 万元。 主要成效：坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，持续深入推进党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察湖北重要讲话精神学习宣传贯彻，精心组织区委理论学习中心组读书班、报告会、集中研讨等集体学习 11 场次，扎实开展基层理论宣讲。持续擦亮“听习总书记的话”特色宣讲品牌，充分发挥“两团多队”主力军作用，巩固拓展“十讲十进”大宣讲格局，全年开展各类宣讲活动 800 余场次。我区“理论热点面对面”实践基地在市级“理论热点面对面”实践基地建设工作现场会上作交流发言，《武汉市青山区青和居新时代展馆：建强思想阵地 擦亮宣讲品牌 推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”》成功入选全市 2024 年宣传思想文化工作创新案例。全面推进宣传思想战线党纪学习教育，不断丰富学习形式，举办宣传战线党纪学习教育读书班，开展理论学习中心组联组学习，常态化开展纪律教育，现场观摩职务犯罪庭审，到湖北省党风廉政警示教育基地与八七会议会址纪念馆参观学习。

2. 新闻宣传经费 132.5 万元。 主要成效：围绕全区重大战略、重大部署、重大活动，以“强信心”为主题抓好经济宣传和舆论引导，持续唱响经济“光明论”。深化与媒体对接服务，策划推出“21 街危旧房合作化改造”“家住红钢城”“基层治理的青山探索”等一系列重大主题宣传。《人民日报》重磅推出青和居激发社区治理活力经验专题报道；中央电视台《新闻联播》《焦点访谈》《新闻

直播间》4次聚焦我区基层治理成果和江滩生态治理成效，《消费主张》专题片《家乡的年味》向全国推介青山好味，《非遗里的中国》讲述青山传承剪纸技艺、赓续中华文脉，《国家记忆》栏目全面展示我区棚改回迁蝶变成就。强化城区形象宣传，组织2024武汉青山江滩半程马拉松专题宣传，湖北广电全程直播观看点赞人数超过230万人次。新华网、央视网、中国新闻网聚焦“东方腔调”民族电音生活节，全网观看点赞人数超过500万人次。策划2024国际光化学技术与产业大会、首届“武创源”国际光化学及绿色制造技术创新大赛等重大活动专题宣传。精心制作《登山》《青山依旧》等系列城区形象宣传精品短视频。《青山依旧》荣获武汉市2024年第一季度“网络优秀作品”一等奖。《登山》《这里是青山》《金色炉台 红色武钢》等先后斩获省、市城市形象与网络宣传好作品奖。湖北日报客户端青山版块运营良好，累计审核签发稿件2200余条。

3. 铸魂工程经费89.9万元。主要成效：严格落实意识形态工作责任制和“六纳入”制度，区委常委会4次专题研究意识形态工作，召开2次意识形态工作联席会议。加强辖区互联网阵地管理，依法依规整治违规网站。扎实开展“清源、固边、净网、护苗、秋风”专项行动，对印刷、出版发行单位和影院等文化市场经营主体开展常态化监督检查。坚持典型示范引领，先进模范和典型人物不断涌现，中国一冶集团有限公司职工廖红玉获评一季度“武汉楷模”；123社区居民彭艳华获评2024年第三季度“湖北好人”及第九批“武汉市岗位学雷锋标兵”，并入围2024年第四季度“中国好人”推荐名单。中国一冶集团有限公司职工吴春桥入选全国2024年大国工匠培育对象，获评长江日报2024年度封面人物。沈鹏、兰旭家等22

位青山好人事迹被《一城好人》栏目宣传报道。常轩齐等3名同学获评“武汉市新时代好少年”，绿景苑社区、杨业斗等6个组织和个人荣获市志愿服务“四个一批”表彰。青山区法院红钢城法庭获评第九批“武汉市学雷锋活动示范点”。

4. 文明创建经费 10 万元。 主要成效：深化群众性精神文明创建工作，以新时代文明实践中心（所、站）建设为阵地，深入开展“武汉以我为荣”系列大型宣传教育活动10场次，各街道社区开展文明上网、文明交通等文明实践活动1000余场次。加强文明单位创建，绿景苑社区入围全国文明单位推荐名单，红钢城小学入围全国文明校园推荐名单。

1. 一般公共服务支出具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为459.42万元，支出决算为404.31万元，完成年初预算的88%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：2人调出。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为228.90万元，支出决算为615.37万元，完成年初预算的268.8%，支出决算数大于年初预算数：年中追加一次性项目经费。

（3）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为21.80万元，支出决算为39.48万元，完成年初预算的181.1%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：1名事业人员调入。

（4）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为27万元，支出决算为27.00万元，完成年初预

算的100%。

2. 文化旅游体育与传媒支出具体包括:

(1) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)。年初预算为0万元,支出决算为23.92万元,支出决算数大于年初预算数的主要原因:年中追加一次性项目经费。

(2) 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)。年初预算为0万元,支出决算为73万元,支出决算数大于年初预算数的主要原因:年中追加一次性项目经费。

3. 卫生健康支出具体包括:

(1) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。年初预算为0.15万元,支出决算为0.15万元,完成年初预算的100%。

(2) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)。年初预算为1.59万元,支出决算为1.59万元,完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出443.79万元,其中:人员经费435.23万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费。

公用经费8.56万元,主要包括:办公费、福利费、其他商品和

服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 17 万元，本年支出 17 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

1. 文化旅游体育与传媒支出具体包括：

(1) 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）。支出决算为 10 万元，主要用于 2023 年省级国家电影事业发展专项资金支出。

(2) 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。支出决算为 7 万元，主要用于 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2024 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%，较上年持平。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国(境)费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%，较上年持平。

全年支出涉及出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%，较上年持平。其中：

(1) 公务用车购置费支出 0 万元，本年度购置(更新)公务用车 0 辆。

(2) 公务用车运行费支出 0 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 0 辆。

3. 公务接待费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%，较上年持平。其中：

外宾接待支出 0 万元。2024 年共接待来访团组 0 个，0 人次(不包括陪同人员)。

国内公务接待支出 0 万元。2024 年共接待国内来访团组 0 个，0 人次(不包括陪同人员)。

十、机关运行经费支出说明

2024 年度中国共产党武汉市青山区委员会宣传部机关运行经费支出 8.56 万元(与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位一般公共预算财政拨款基本支出中公用经费之和一致)，比 2023 年度减少 3.73 万元，下降 30.3%。主要原因是落实过紧日子要求压减一般性支出。

十一、政府采购支出说明

2024 年度中国共产党武汉市青山区委员会宣传部政府采购支出总额 41.76 万元，其中：政府采购货物支出 1.37 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 40.39 万元。授予中小企业合同金额 41.76 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同

金额 41.76 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，中国共产党武汉市青山区委员会宣传部共有车辆 0 辆，其中，副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，单位价值 100 万元以上设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门（单位）组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 4 个，资金 247.4 万元，占一般公共预算项目支出总额的 33.4%。从绩效评价情况来看，项目支出绩效目标符合相关法律法规，与部门职责相适应，年度工作目标、绩效目标及时完成，成本控制较好，进一步完善了财政服务体系，提高财政服务质量，取得了较好的社会效益。

（二）部门（单位）整体支出自评结果

我部门组织对本部门开展整体支出绩效自评，资金 1201.82 万元，从评价情况来看，整体情况良好，绩效目标确定合理，预算配置比较到位、财务管理制度健全、资金使用和管理规范，产出效果良好。2024 年度财政预算资金、项目资金收支基本平衡，达到了预

期目标，但在预算编制的计划性和执行管理方面需要进一步加强。

(三) 项目支出自评结果

我部门在 2024 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)，共涉及 4 个一级项目。

1. 政治理论武装和文化建设经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，持续推进党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察湖北重要讲话精神学习宣传贯彻，精心组织区委理论学习中心组读书班、报告会、集中研讨等集体学习 11 场次，扎实开展基层理论宣讲。持续擦亮“听习总书记的话”特色宣讲品牌，充分发挥“两团多队”主力军作用，巩固拓展“十讲十进”大宣讲格局，全年开展各类宣讲活动 800 余场次。我区“理论热点面对面”实践基地在市级“理论热点面对面”实践基地建设工作现场会上作交流发言，《武汉市青山区青和居新时代展馆：建强思想阵地 擦亮宣讲品牌 推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”》成功入选全市 2024 年宣传思想文化工作创新案例。全面推进宣传思想战线党纪学习教育，不断丰富学习形式，举办宣传战线党纪学习教育读书班，开展理论学习中心组联组学习，常态化开展纪律教育，现场观摩职务犯罪庭审，到湖北省党风廉政警示教育基地与八七会议会址纪念馆参观学习。

2. 新闻宣传经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 132.5 万元，执行数为 132.5 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：围绕全区重大战略、重大部署、重大活动，以“强信心”为主题抓

好经济宣传和舆论引导，持续唱响经济“光明论”。深化与媒体对接服务，策划推出“21街危旧房合作化改造”“家住红钢城”“基层治理的青山探索”等一系列重大主题宣传。《人民日报》重磅推出青和居激发社区治理活力经验专题报道；中央电视台《新闻联播》《焦点访谈》《新闻直播间》4次聚焦我区基层治理成果和江滩生态治理成效，《消费主张》专题片《家乡的年味》向全国推介青山好味，《非遗里的中国》讲述青山传承剪纸技艺、赓续中华文脉，《国家记忆》栏目全面展示我区棚改回迁蝶变成就。强化城区形象宣传，组织2024武汉青山江滩半程马拉松专题宣传，湖北广电全程直播观看点赞人数超过230万人次。新华网、央视网、中国新闻网聚焦“东方腔调”民族电音生活节，全网观看点赞人数超过500万人次。策划2024国际光化学技术与产业大会、首届“武创源”国际光化学及绿色制造技术创新大赛等重大活动专题宣传。精心制作《登山》《青山依旧》等系列城区形象宣传精品短视频。《青山依旧》荣获武汉市2024年第一季度“网络优秀作品”一等奖。《登山》《这里是青山》《金色炉台 红色武钢》等先后斩获省、市城市形象与网络宣传好作品奖。湖北日报客户端青山版块运营良好，累计审核签发稿件2200余条。

3. 铸魂工程经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为89.9万元，执行数为89.9万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：严格落实意识形态工作责任制和“六纳入”制度，区委常委会4次专题研究意识形态工作，召开2次意识形态工作联席会议。加强辖区互联网阵地管理，依法依规整治违规网站。扎实开展“清源、固

边、净网、护苗、秋风”专项行动，对印刷、出版发行单位和影院等文化市场经营主体开展常态化监督检查。坚持典型示范引领，先进模范和典型人物不断涌现，中国一冶集团有限公司职工廖红玉获评一季度“武汉楷模”；123社区居民彭艳华获评2024年第三季度“湖北好人”及第九批“武汉市岗位学雷锋标兵”，并入围2024年第四季度“中国好人”推荐名单。中国一冶集团有限公司职工吴春桥入选全国2024年大国工匠培育对象，获评长江日报2024年度封面人物。沈鹏、兰旭家等22位青山好人事迹被《一城好人》栏目宣传报道。常轩齐等3名同学获评“武汉市新时代好少年”，绿景苑社区、杨业斗等6个组织和个人荣获市志愿服务“四个一批”表彰。青山区法院红钢城法庭获评第九批“武汉市学雷锋活动示范点”

4. 文明创建经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：深化群众性精神文明创建工作，以新时代文明实践中心（所、站）建设为阵地，深入开展“武汉以我为荣”系列大型宣传教育活动10场次，各街道社区开展文明上网、文明交通等文明实践活动1000余场次。加强文明单位创建，绿景苑社区入围全国文明单位推荐名单，红钢城小学入围全国文明校园推荐名单。

（四）绩效自评结果应用情况

我部将绩效评价结果作为下年度资金安排的重要依据，加强项目规划、绩效目标管理，严格按照预算推进部门整体支出，进一步提高了财政资金使用效率。

第四部分 2024 年重点工作完成情况

一、政治理论武装及文化建设工作

工作内容及目标：深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固全区人民团结奋斗的思想基础。

完成情况：全面推进两级中心组学习。全面落实《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，健全完善区委理论学习中心组集体学习、考核问效等各项制度，精心组织区委理论学习中心组读书班、报告会、集中研讨等集体学习 11 场次。全区各单位党委（党工委、党组）理论学习中心组组织各类形式集体学习 700 余场次。结合学习贯彻党的二十届三中全会精神读书班和区委第八轮意识形态工作专项巡察，深入 11 条街道和 6 家被巡察单位开展理论学习中心组学习巡听旁听。**扎实开展基层理论宣讲。**制发《关于学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲工作的通知》《“学习贯彻党的二十届三中全会精神”区委宣讲团工作方案》《关于开展学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神宣讲活动的通知》等系列文件，区委常委会、化工区党工委班子成员带头深入一线广泛开展宣讲，全面掀起学习宣传贯彻热潮。持续擦亮“听习近平总书记的话”特色宣讲品牌，充分发挥“两团多队”主力军作用，巩固拓展“十讲十进”大宣讲格局，全年开展各类宣讲活动 800 余场次。全面推动市级“理论热点面对面”实践基地（武汉理工大学—钢花村街道）提质扩面，我区“理论热点面对面”实践基地在全市“理论热点面对面”实践基地建设工作现场会上作交流发言。总结运用党的创新理论传播成果，《武汉市青山区青和居新时代展馆：建强思想阵地 擦

亮宣讲品牌 推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”》成功入选全市2024年宣传思想文化工作创新案例。**全面推进宣传思想战线党纪学习教育。**深刻把握“两手抓、两促进、三结合”的总要求，统筹谋划、一体联动高位部署宣传思想战线党纪学习教育。不断丰富学习形式，举办宣传战线党纪学习教育读书班，创新开展理论学习中心组联组学习，邀请常委部长为分管战线全体同志讲授廉政党课。常态化开展纪律教育，定期通报违纪典型案例，现场观摩职务犯罪庭审，到湖北省党风廉政警示教育基地与八七会议会址纪念馆参观学习，宣传思想战线全体党员干部遵规守纪意识明显增强。

二、新闻宣传工作

工作内容及目标：围绕区委、区政府中心工作，推进主题新闻宣传和舆论引导工作，全方位讲好青山故事。

完成情况：做大做强主流宣传舆论。围绕全区重大战略、重大部署、重大活动，以“强信心”为主题抓好经济宣传和舆论引导，持续唱响经济“光明论”。组织召开新闻线索对接会，及时联结中央及省、市媒体深度报道我区经济社会发展成就。策划推出“21街危旧房合作化改造”“家住红钢城”“基层治理的青山探索”等一系列重大主题宣传。《人民日报》重磅推出青和居激发社区治理活力经验专题报道；中央电视台新闻频道、财经频道、综合频道、体育频道先后8次上星报道青山生态文明建设、社会治理、文化生活等方面成就；新华社专题报道我区牢记习近平总书记殷殷嘱托，提升为民服务水平的创新做法；专题报道《民生为大，“英雄城市”的幸福底色》获中央网信办全网置顶。**强化城区形象宣传。**以重大赛事、重要活动在青山区举办为契机，依托中央省市主流媒体全方

位推介，全面展示青山好形象，传播青山好声音。精心组织 2024 武汉青山江滩半程马拉松、“东方腔调”民族电音生活节、2024 世界沙滩排球职业巡回赛青山站专题宣传，通过新华网、央视网、中新网等媒体平台传播，全网观看点赞人数突破 1000 万人次，展现青山活力动感与人文艺术之美。积极策划 2024 国际光化学技术与产业大会、首届“武创源”国际光化学及绿色制造技术创新大赛等重大活动专题宣传，彰显城市科技创新活力。精心制作《登山》《青山依旧》等系列城区形象宣传精品短视频。《青山依旧》荣获武汉市 2024 年第一季度“网络优秀作品”一等奖。《登山》《这里是青山》《金色炉台 红色武钢》等先后斩获省、市城市形象与网络宣传好作品奖。

强化新媒体矩阵建设。全力打造以“美丽青山”微信公众号为代表的区属新媒体矩阵，全新改版“美丽青山”微信公众号，嵌入 8 类政务服务、生活缴费等功能。湖北日报客户端青山版块运营良好，累计审核签发稿件 2200 余条。

三、深入实施铸魂工程

工作内容及目标：以“铸魂工程”为抓手开展系列工作，为青山区发展立心、立德、立言，促进全区人民在思想理念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，进一步激荡奋进力量。

完成情况：全面落实意识形态主体责任。严格落实意识形态工作责任制和“六纳入”制度，区委常委会 4 次专题研究意识形态工作，召开 2 次意识形态工作联席会议，结合机构改革，对联席会成员单位职责分工、议事规则进行调整。落实意识形态工作责任制考核细则，对全区 15 家单位开展落实意识形态工作责任制专项巡察。

加强宣传阵地及队伍建设。加强辖区互联网阵地管理，依法依规整

治违规网站。扎实开展“清源、固边、净网、护苗、秋风”专项行动，对印刷、出版、影院等文化市场经营主体开展常态化监督检查。持续深化宣传思想队伍“四力”教育实践活动，开展意识形态、理论武装、新闻宣传、网络安全等各类培训活动 10 余次。**推动社会主义核心价值观落细落小落实。**组织开展爱国主义教育、形势政策教育、“四史”宣传教育等系列主题宣传教育活动，激发干部群众爱国爱党爱社会主义热情。用活用好青山红色资源，全面推进基层思想政治工作。创新改版《青山印象》，全年编辑出版 4 期。推进新时代廉洁文化建设和社会纪律教育不断走向深入，助力清廉青山建设。**大力选树先进模范典型。**坚持典型示范引领，先进模范和典型人物不断涌现。中国一冶集团有限公司职工廖红玉获评 2024 年一季度“武汉楷模”；123 社区居民彭艳华获评 2024 年第三季度“湖北好人”及第九批“武汉市岗位学雷锋标兵”，并入围 2024 年第四季度“中国好人”推荐名单；中国一冶集团有限公司冶金建设分公司砌筑工吴春桥入选全国 2024 年大国工匠培育对象，获评长江日报 2024 年度封面人物；常轩齐等 3 名同学获评“武汉市新时代好少年”，沈鹏、兰旭家等 22 位青山好人事迹被《一城好人》栏目宣传报道；绿景苑社区、杨业斗等 6 个组织和个人荣获市志愿服务“四个一批”表彰；武汉市青山区人民法院红钢城中心人民法庭获评第九批“武汉市学雷锋活动示范点”。

四、文明创建工作

工作内容及目标：完成市区文明城市建设的工作目标，推进新时代文明实践中心（所、站）建设。

完成情况：按照“瘦身、减负、少测、低扰、降噪、提质”的

思路，把文明创建融入日常，聚焦文明餐桌、垃圾分类、文明交通等市民日常生产生活的重点领域，加强区域部门联动，有针对性地开展宣传引导、教育熏陶、实践养成、制度保障等工作。承办全市“文明交通‘童’行有我”文明实践活动，开展“武汉以我为荣”系列大型宣传教育活动 10 场次，各街道社区开展文明上网、文明交通等文明实践活动 1000 余场次。强化文明创建阵地建设，在地铁 5 号线和平公园站精心打造“武汉城市文明空间”青山点，科普公园旁由废弃加油站改造的绿色驿站成为全市首批授牌绿色驿站文明空间。加强文明单位创建，绿景苑社区入围全国文明单位推荐名单，红钢城小学入围全国文明校园推荐名单。

咨询电话：027-68865124

第五部分 名词解释

(一)一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二)政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三)国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四)上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五)事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六)经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七)其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”“政府性基金预算财政拨款收入”“国有资本经营预算财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)
2. 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)
3. 一般公共服务(类)宣传事务(款)事业运行(项)
4. 一般公共服务(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）

（九）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十一）“三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开

支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十二)机关运行经费:指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分 附件

一、2024年度中国共产党武汉市青山区委员会宣传部整体绩效 自评表

部门名称		中国共产党武汉市青山区委员会宣传部				
基本支出总额		443.79		项目支出总额	758.03	
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		部门整体 支出总额	1201.82	1201.82	100%	20
年度目标1: (20分)		强化理论武装，压紧压实意识形态工作责任制				
年度 绩效 目标 1 (20 分)	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得 分
	效益 指标	社会效益 指标	开展各类学习宣讲活 动	紧抓区委中心组和二 级党委(党组)中心 组理论学习，充分发 挥“青山大讲堂”、“ 听习总书记的话”宣 讲报告团、“理论热 点面对面”实践基 地等特色宣讲品牌优 势，创新理论与百姓 双宣讲	组织区委理论学习 中心组集体学习11 场次，全区各单位理 论学习中心组组织 各类形式集体学习 700余场次。全年开 展各类宣讲活动 800余场次。	10
		社会效益 指标	落实意识形态工作责 任制	把意识形态工作列入 到重要的议事日程， 健全落实了“六纳入 三报告”工作制度。 深入推进网络意识形 态责任制落实。	严格落实意识形态 工作责任制和“六纳 入”制度，召开2 次意识形态工作联 席会议分析研判风 险动向。高标准完 成省委巡视落实意识 形态工作责任制专 项检查反馈问题整 改。对全区15家单 位开展落实意识形 态工作责任制专项 巡察。	10

年度绩效目标2 (20分)		开展正面宣传，持续唱响青山好声音				
年度绩效目标2 (20分)	效益指标	社会效益指标	开展新闻宣传	主动加强与中央、省、市主流新闻媒体和网络新媒体的深度合作，结合重要节点和中心工作稳妥有序地策划推出各类特色主题宣传，统筹开展形式多样的城区形象宣传。	按季度组织召开新闻线索对接会，策划推出“21街危旧房合作化改造”“家住红钢城”“基层治理的青山探索”等一系列重大主题宣传。《人民日报》重磅推出青和居激发社区治理活力经验专题报道；中央电视台新闻频道、财经频道、综合频道、体育频道先后8次上星报道青山生态文明建设、社会治理、文化生活等方面成就；新华社专题报道我区牢记习近平总书记殷殷嘱托，提升为民服务水平的创新做法；专题报道《民生为大，“英雄城市”的幸福底色》获中央网信办全网置顶。	20
年度绩效目标3 (20分)		持续深入推进思想道德建设				
年度绩效目标3 (20分)	效益指标	社会效益指标	开展先进典型选树等思想道德建设工作	扎实推进思想道德建设，促进全体青山人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，进一步激荡奋进力量。	廖红玉获评2024年一季度“武汉楷模”；彭艳华获评2024年第三季度“湖北好人”及第九批“武汉市岗位学雷锋标兵”，并入围2024年第四季度“中国好人”推荐名单；吴春桥入选全国2024年大国工匠培育对象，获评长江日报2024年度封面人物；常轩齐等3名同学获评“武汉市新时代好少年”；绿	20

					景苑社区、杨业斗等6个组织和个人荣获市志愿服务“四个一批”表彰；武汉市青山区人民法院红钢城中心人民法庭获评第九批“武汉市学雷锋活动示范点”。	
年度绩效目标4 (20分)	深化文明城市建设工作和文化建设工作					
年度绩效目标4 (20分)	效益指标	社会效益指标	推进文明城市建设常态化	进一步完善文明城市建设常态长效管理机制，不断加大日常督察督办力度，全力推进城区文明程度稳步上升。	承办全市“文明交通‘童’行有我”文明实践活动，开展“武汉以我为荣”系列大型宣传教育活动10场次，各街道社区开展文明上网、文明交通等文明实践活动1000余场次。强化文明创建阵地建设，在地铁5号线和平公园站精心打造“武汉城市文明空间”青山点，科普公园旁由废弃加油站改造的绿色驿站成为全市首批授牌绿色驿站文明空间。加强文明单位创建，绿景苑社区入围全国文明单位推荐名单，红钢城小学入围全国文明校园推荐名单。	10
		社会效益指标	推进文化建设工作	积极举办各类文化活动，全覆盖打造各类公共文化服务阵地，文化产业市场主体不断壮大。	青山区全民健身中心建成投用，青山区图书馆被评为“最受市民喜爱的阅读空间”。成立青山区文联组织，开展文艺汇演60余场次，策划阅读系列文化活动194场次、观影活动384场次。支持3家企业申报“入库文化	10

					企业营收增长奖励”，落实 2024 年武汉市文化产业发展专项资金共计 65 万元，辖区 2 家影院获得国家电影事业发展专项资金 7 万元。	
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析	无					
改进措施及结果应用方案	进一步加强绩效自评结果运用，注重预算精准性，切实提高部门预算收支管理水平。					

二、2024年度绩效自评表

(一) 2024年度政治理论武装及文化建设经费项目自评表

项目名称	中国共产党武汉市青山区委员会宣传部						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部			
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区级专项 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	15	15	100%	20		
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)		
产出指标	数量指标	中心组集中研讨和报告会	≥12场(次)	组织区委理论学习中心组集体学习11场次，全区各单位理论学习中心组组织各类形式集体学习700余场次	20		
					巩固拓展“十讲十进”大宣讲格局，全年开展各类宣讲活动800余场次		
	数量指标	宣讲活动	≥10场(次)				
	质量指标	扫黄打非基层工作站建设完成度	100%	100%	20		
效益指标	社会效益指标	落实意识形态工作责任	全面完成	全面完成	20		
总分	100						

偏差大或 目标未完成 原因分析	无
改进措施及 结果应用方案	进一步加强绩效自评结果运用，加强项目支出的科学化管理。

(二) 2024年度新闻宣传经费项目自评表

项目名称	中国共产党武汉市青山区委员会宣传部				
主管部门	区委宣传部	项目实施单位	区委宣传部		
项目类别	<input checked="" type="checkbox"/> 1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、区级专项 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目				
项目属性	<input checked="" type="checkbox"/> 1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目				
项目类型	<input checked="" type="checkbox"/> 1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)
	年度财政资金总额	132.5	132.5	100%	20
年度绩效 目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出 指标	数量指标	新闻宣传	≥ 1000 条 (次)	2700个(条)
		质量指标	舆情处置完成度	$\geq 98\%$	100%
		质量指标	党报党刊征订完 成率	$\geq 98\%$	100%
	效益 指标	社会效益指标	网络安全和信息 化管理工作	全面完成	全面完成
总分	100				
偏差大或 目标未完成 原因分析	无				
改进措施及 结果应用方案	进一步加强绩效自评结果运用，加强项目支出的科学化管理。				

(三) 2024年度铸魂工程经费项目自评表1

项目名称	中国共产党武汉市青山区委员会宣传部						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部			
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区级专项 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	62.9	62.9	100%	20		
年度绩效 目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)		
	产出 指标	数量指标	选树先进典型人物	≥5人	13个		
		质量指标	市级以上城区形象宣传报道	≥1000个(条)	2700个(条)		
	效益 指标	社会效益指标	基层思想政治工作	全面完成	全面完成		
			开展群众性主题教育活动	≥1场			
总分	100						
偏差大或 目标未完成 原因分析	无						
改进措施及 结果应用方案	进一步加强绩效自评结果运用，加强项目支出的科学化管理。						

(三) 2024年度铸魂工程经费项目自评表2

项目名称	中国共产党武汉市青山区委员会宣传部				
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部	
项目类别	<input checked="" type="checkbox"/> 1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、区级专项 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目				
项目属性	<input checked="" type="checkbox"/> 1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目				
项目类型	<input checked="" type="checkbox"/> 1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)
	年度财政资金总额	27	27	100%	20
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	人员数量	≤ 5 人	5人
		质量指标	工作完成度	全面完成	全面完成
		时效指标	工资发放及时率	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	领导对员工满意度	$\geq 90\%$	90%
总分	100				
偏差大或 目标未完成 原因分析	无				
改进措施及 结果应用方案	进一步加强绩效自评结果运用，加强项目支出的科学化管理。				

(四) 2024年度文明创建经费项目自评表

项目名称	中国共产党武汉市青山区委员会宣传部					
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部		
项目类别	<input checked="" type="checkbox"/> 1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、区级专项 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目					
项目属性	<input checked="" type="checkbox"/> 1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目					
项目类型	<input checked="" type="checkbox"/> 1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	10	10	100%	20	
年度绩效 目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出 指标	数量指标	文明创建常态化活动	≥ 10 场(次)	10场	20
		数量指标	志愿服务活动	≥ 8 场(次)	10场	20
		质量指标	公民道德建设工作完成率	$\geq 99\%$	100%	20
	效益指标	社会效益指标	文明程度指数测评	全面完成	全面完成	20
总分	100					
偏差大或 目标未完成 原因分析	无					
改进措施及 结果应用方案	进一步加强绩效自评结果运用，加强项目支出的科学化管理。					